

TEDEXIS, soluciones móviles

La calidad es su filosofía

Por Joanna Chardima

TEDEXIS surge en Venezuela con el fin de que las empresas incursionen en el mundo de la tecnología móvil, de la mano con sus más modernas y vanguardistas aplicaciones.

Una de las prioridades de la compañía es brindar procesos de fácil adopción por la mayoría de los clientes, permitiendo a las empresas ofrecer servicios de avanzada y a sus usuarios disfrutar de ellos. "Queremos ser un ente transformador de la sociedad, a través de productos y servicios tecnológicos móviles innovadores y generando valor para todos nuestros relacionados: clientes, proveedores y empleados", afirmó Nidal Barake, director de TEDEXIS.

Nidal Barake, director



OZFILMS

Un punto focal que los ha caracterizado desde sus inicios, es la alta calidad de cada uno de sus productos. Igualmente tienen el valor agregado de ser "una empresa 100% venezolana, con recursos 100% venezolanos", comentó el director.

Progresivamente TEDEXIS ha ido evolucionando gracias a la implementación, diseño y desarrollo de plataformas para satisfacer las principales necesidades de los segmentos del mercado. Los distintos servicios son ofrecidos a través de paquetes, en los que integran soluciones según los requerimientos del cliente. Esto les permite brindarlos basados en alta tecnología para cada ramo específico: mer-

La tecnología móvil ha impactado la vida actual transformando a la sociedad. "Hoy día las empresas están internalizando la necesidad casi imperativa de incursionar en el mundo móvil".

cadeo, banca y códigos móviles, al igual que mercadeo por proximidad y soluciones para el sector empresarial.

Para el área publicitaria, proveen la creación y desarrollo de campañas de mercadeo móvil, a través del teléfono celular como vehículo para el despacho de contenidos y respuestas directas por parte de los usuarios, todo dentro de los parámetros de comunicación de mercadeo. En las entidades bancarias, donde han cosechado una vasta experiencia, se encargan de suministrar herramientas para el intercambio de información y transacciones desde un medio inalámbrico de forma segura y práctica.

Otro de los servicios, trata de los códigos móviles con los que ofrecen autenticación, seguridad y manejo de datos desde dispositivos móviles, para así poder disfrutar de las cualidades de un código de barra, apoyados por el carácter de masificación del que goza la mensajería de texto.

Para el presidente de la compañía, Roberto Angulo, ellos se han convertido en "habilitadores tecnológicos del mundo móvil". Con el crecimiento natural que ha venido experimentando la telefonía celular, la clientela de TEDEXIS ha ido en aumento: JWT, Ogilvy, Eliashev, IBM, BanCaribe, Bolívar banco, Seguros Horizontes, Alimentos Kelloggs, entre otros.

Este año Angulo avizora que el mercadeo y la banca móvil van a terminar de masificarse, "igualmente estamos viendo otros nichos como pagos móviles, redes sociales móviles, que van en 2008 a comenzar a hacer ruido en el mercado". Innovaciones seguirán viniendo de la mano de esta empresa, gracias a su personal altamente capacitado y a la meta de excelencia y calidad que siempre se trazan.